**Brief reklamowy**

Potrzebujemy drogowskazu - poświęć nam kilka minut.

|  |  |
| --- | --- |
| OPIS FIRMYNakreśl nam w kilku słowach profil działalności. Daj znać, czym się zajmujesz i jaką branżę reprezentujesz.  |  |
| GRUPA DOCELOWAOkreśl, jaka jest grupa docelowa, kto będzie oglądał Twój film oraz w jakich okolicznościach będzie mógł go zobaczyć.  |  |
| SINGLE MINDProsty komunikat, hasło przewodnie, motto, które towarzyszy przy opracowywaniu koncepcji spotu reklamowego.  |  |
| KORZYŚCIOpisz korzyści racjonalne oraz emocjonalne, które płyną z zastosowania Twojego produktu lub usługi.  |  |
| STRATYOpisz straty racjonalne oraz emocjonalne spowodowane brakiem korzystania z Twojego produktu lub usługi.  |  |
| WARTO POWIEDZIEĆPrzedstaw informacje dodatkowe na temat produktu lub usługi o których warto wspomnieć jako dodatkowej korzyści lub ciekawostki.  |  |
| CEL FILMUWezwanie do działania! Co ma być efektem wyświetlenia reklamy? Czego oczekujemy od widza po obejrzeniu reklamy?  |  |
| FILMY REFERENCYJNEWskaż nam filmy, które swoim charakterem odpowiadają klientowi i stanowią pewien wzór dla produkcji. |  |
| UWAGI I SUGESTIEJeżeli masz jakieś uwagi lub sugestie odnośnie planowanej produkcji – podziel się nimi. |  |
| BUDŻET ORAZ HARMONOGRAMPomysł zawsze dostosowany jest do budżetu oraz terminów kampanii.  |  |

**Dane kontaktowe**

Nazwa: ........................................................................

Osoba kontaktowa: ........................................................................

Telefon: ........................................................................

email: ........................................................................

Strona www: ........................................................................