**Brief reklamowy**

Potrzebujemy drogowskazu - poświęć nam kilka minut.

|  |  |
| --- | --- |
| OPIS FIRMY  Nakreśl nam w kilku słowach profil działalności. Daj znać, czym się zajmujesz i jaką branżę reprezentujesz. |  |
| GRUPA DOCELOWA  Określ, jaka jest grupa docelowa, kto będzie oglądał Twój film oraz w jakich okolicznościach będzie mógł go zobaczyć. |  |
| SINGLE MIND  Prosty komunikat, hasło przewodnie, motto, które towarzyszy przy opracowywaniu koncepcji spotu reklamowego. |  |
| KORZYŚCI  Opisz korzyści racjonalne oraz emocjonalne, które płyną z zastosowania Twojego produktu lub usługi. |  |
| STRATY  Opisz straty racjonalne oraz emocjonalne spowodowane brakiem korzystania z Twojego produktu lub usługi. |  |
| WARTO POWIEDZIEĆ  Przedstaw informacje dodatkowe na temat produktu lub usługi o których warto wspomnieć jako dodatkowej korzyści lub ciekawostki. |  |
| CEL FILMU  Wezwanie do działania! Co ma być efektem wyświetlenia reklamy? Czego oczekujemy od widza po obejrzeniu reklamy? |  |
| FILMY REFERENCYJNE  Wskaż nam filmy, które swoim charakterem odpowiadają klientowi i stanowią pewien wzór dla produkcji. |  |
| UWAGI I SUGESTIE  Jeżeli masz jakieś uwagi lub sugestie odnośnie planowanej produkcji – podziel się nimi. |  |
| BUDŻET ORAZ HARMONOGRAM  Pomysł zawsze dostosowany jest do budżetu oraz terminów kampanii. |  |

**Dane kontaktowe**

Nazwa: ........................................................................

Osoba kontaktowa: ........................................................................

Telefon: ........................................................................

email: ........................................................................

Strona www: ........................................................................