**Brief Reklamowy**

Wytyczne do przygotowania planu kampanii content marketingowej

1. **Czy obecnie są prowadzone działania content marketingowe na rzecz Firmy? Czy były prowadzone w przeszłości?**

Czy Firma tworzy/tworzyła treści wykorzystywane do publikacji w internecie, takie jak redakcyjne artykuły eksperckie publikowane w serwisach internetowych, e-booki, infografiki, blog firmowy itp.?

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... .....................................................................................................................................................................................................................

1. **Jakie są Twoje oczekiwania?**

Co mamy osiągnąć poprzez działania content marketingowe? Czy oczekujesz zmiany postrzegania swojego produktu/swojej usługi? Czy chcesz przedstawić siebie/swoją Firmę jako branżowego eksperta? Jakiego zachowania (np. zmiany nastawienia do produktu/usługi) oczekujesz od odbiorcy?

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... .....................................................................................................................................................................................................................

1. **Główny przekaz kampanii content marketingowej**

Jakie jest główne przesłanie całej kampanii? Jakie informacje mają przekazywać treści tworzone w ramach kampanii CM? Jakie są przykładowe obszary tematyczne, w kontekście których będą zawarte informacje o produkcie/usłudze?

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... .....................................................................................................................................................................................................................

1. **Charakter contentu**

Czy treści tworzone w ramach kampanii powinny mieć charakter silnie ekspercki czy lekki (lifestyle’owy)? Jaka powinna być komunikacja z odbiorcą: oficjalna czy bardziej bezpośrednia?

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... .....................................................................................................................................................................................................................

1. **Najistotniejsze informacje o produkcie/usłudze**

Jakie są najważniejsze cechy Twojego produktu/usługi? Jakie informacje o produkcie/usłudze posłużą do stworzenia contentu?

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... .....................................................................................................................................................................................................................

1. **O czym nie możemy pisać?**

Czy powinniśmy unikać wspominania o pewnych cechach, słabych stronach Twojej usługi/Twojego produktu? Jakich tematów nie możemy poruszać?

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... .....................................................................................................................................................................................................................

1. **Jakimi formami contentu jesteś zainteresowany?**

Jaki rodzaj treści mamy dla Ciebie stworzyć: publikacje w serwisach internetowych? Serwis internetowy/blog firmowy? E-booki? Informatory? Infografiki?

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... .....................................................................................................................................................................................................................

1. **Jakie jest znaczenie działań content marketingowych dla Twojej Firmy? Jak działania CM wiążą się z innymi działaniami marketingowymi?**

Jaki jest udział budżetu content marketingowego w globalnych wydatkach na komunikację marketingową z grupą docelową?

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... .....................................................................................................................................................................................................................

1. **Czy Twoja konkurencja prowadzi działania content marketingowe? Jeśli tak, jakie?**

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... .....................................................................................................................................................................................................................

1. **Jaka tematyka treści jest, w Twojej ocenie najskuteczniejsza w komunikacji z internautami?**

Jaka tematyka i jakie informacje powinny szczególnie zainteresować grupę docelową?

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... .....................................................................................................................................................................................................................

1. **Źródła do wykorzystania przy produkcji contentu**

Artykuły prasowe, raporty, dane z analiz i wszelkie inne informacje, które będą przydatne merytorycznie do tworzenia treści.

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... .....................................................................................................................................................................................................................

1. **Adres strony, do której ma kierować link umieszczony w artykule content marketingowym**

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**Dane kontaktowe**

Nazwa: ........................................................................

Osoba kontaktowa: ........................................................................

Telefon: ........................................................................

email: ........................................................................

Strona www: ........................................................................