**BRIEF SOCIAL MEDIA**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRZEDMIOT KOMUNIKACJI REKLAMOWEJ**Co będziemy reklamować? Po wymienieniu prosimy o krótki opis oraz charakteryzację. | 1. …
2. …
3. …
 |
| **KORZYŚCI / CECHY WYRÓŻNIAJĄCE**Marki/produktu/usługi opisanej w przedmiocie komunikacji reklamowej. | 1. …
2. …
3. …
 |
| **GRUPA DOCELOWA**Opis demograficzny i psychograficzny (wiek, płeć, zachowania, status społeczny, lokalizacja). Do jakich grup docelowych mamy kierować komunikację? Rozpisać pod kątem przedmiotów komunikacji reklamowej. | 1. …
2. …
3. …
 |
| **KONKURENCJA**Linki do stron WWW i stron na Facebooku. Przy każdym konkurencie napisać jakie są Państwa przewagi i wyróżniki oraz jakie są zagrożenia z ich strony? | 1. …
2. …
3. …
 |
| **CELE BIZNESOWE**Jaki jest oczekiwany przez Państwa konkretny cel naszych działań? Co chcą Państwo osiągnąć wydając pieniądze na komunikację social mediową? |  |
| **DODATKOWE KANAŁY KOMUNIKACJI**Czy są jakieś dodatkowe kanały komunikacji, które nas wspomogą lub które chcieliby Państwo posiadać?  | 1. Strona WWW?
2. Sklep internetowy?
3. Grafika cyfrowa?
4. Google marketing?
5. Radio?
6. Prasa?
7. Billboardy?
8. Ulotki?
9. Druk?
10. Foto/video?
11. Eventy?
 |
| **OCZEKIWANE KANAŁY KOMUNIKACJI**Na których kanałach komunikacji mamy pracować? | 1. Facebook?
2. Instagram?
3. LinkedIN?
4. VKontakte?
5. Twitter?
 |
| **BUDŻET REKLAMOWY**Jakim miesięcznym budżetem reklamowym na emisję reklam będziemy dysponować? | … PLN BRUTTO. |
| **CROSS MARKETING**Czy przeprowadzacie Państwo działania cross marketingowe? Współpracujecie marketingowo z innymi firmami/znanymi osobami/influencerami, których możemy wykorzystać? |  |
| **LINKI DO PAŃSTWA**1. strony WWW,
2. strony na Facebooku,
3. strony w Instagramie,
4. innych social mediów.
 | 1. Strona WWW -
2. Facebook -
3. Instagram -
4. Inne -
 |
| **KONTO REKLAMOWE NA FACEBOOKU**Czy posiadają Państwo swoje konto reklamowe na Facebooku? Promowali Państwo już wcześniej swoje posty? |  |
| **WYTYCZNE CONTENTOWE**Czy mają Państwo jakieś sugestie dot. tworzonych przez nas treści postów? Mamy wrzucać jakieś konkretne informacje? Czy przewidują Państwo rabaty/promocje/akcje konsumenckie/B2B dla Państwa fanów na Facebooku? |  |
| **PLAN MARKETINGOWY**Czy posiadają Państwo plan marketingowy? Jeżeli tak prosimy o dołączenie do maila. | TAK/NIE |
| **VIDEO / GRAFIKA**Czy posiadają Państwo jakiekolwiek materiały video/graficzne?1. logotyp w pliku pdf. lub .cdr?
2. zdjęcia z sesji zdjęciowych?
3. zdjęcia produktów?
4. video?
 | Jeżeli tak, prosimy o przesłanie ich za pomocą: [*https://wetransfer.com/*](https://wetransfer.com/) na maila: kontakt@social-time.pl |
| **PROCEDURA CONTENTOWA**Wolą Państwo otrzymywać od nas treści/grafiki do akceptacji co tydzień, co dwa tygodnie czy raz w miesiącu? |  |
| **KONTAKT** | Poprosimy o kontakt do osób dedykowanym nam do współpracy - stanowisko/telefon/mail. |