**BRIEF SOCIAL MEDIA**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRZEDMIOT KOMUNIKACJI REKLAMOWEJ**  Co będziemy reklamować? Po wymienieniu prosimy o krótki opis oraz charakteryzację. | 1. … 2. … 3. … |
| **KORZYŚCI / CECHY WYRÓŻNIAJĄCE**  Marki/produktu/usługi opisanej w przedmiocie komunikacji reklamowej. | 1. … 2. … 3. … |
| **GRUPA DOCELOWA**  Opis demograficzny i psychograficzny (wiek, płeć, zachowania, status społeczny, lokalizacja). Do jakich grup docelowych mamy kierować komunikację? Rozpisać pod kątem przedmiotów komunikacji reklamowej. | 1. … 2. … 3. … |
| **KONKURENCJA**  Linki do stron WWW i stron na Facebooku. Przy każdym konkurencie napisać jakie są Państwa przewagi i wyróżniki oraz jakie są zagrożenia z ich strony? | 1. … 2. … 3. … |
| **CELE BIZNESOWE**  Jaki jest oczekiwany przez Państwa konkretny cel naszych działań? Co chcą Państwo osiągnąć wydając pieniądze na komunikację social mediową? |  |
| **DODATKOWE KANAŁY KOMUNIKACJI**  Czy są jakieś dodatkowe kanały komunikacji, które nas wspomogą lub które chcieliby Państwo posiadać? | 1. Strona WWW? 2. Sklep internetowy? 3. Grafika cyfrowa? 4. Google marketing? 5. Radio? 6. Prasa? 7. Billboardy? 8. Ulotki? 9. Druk? 10. Foto/video? 11. Eventy? |
| **OCZEKIWANE KANAŁY KOMUNIKACJI**  Na których kanałach komunikacji mamy pracować? | 1. Facebook? 2. Instagram? 3. LinkedIN? 4. VKontakte? 5. Twitter? |
| **BUDŻET REKLAMOWY**  Jakim miesięcznym budżetem reklamowym na emisję reklam będziemy dysponować? | … PLN BRUTTO. |
| **CROSS MARKETING**  Czy przeprowadzacie Państwo działania cross marketingowe? Współpracujecie marketingowo z innymi firmami/znanymi osobami/influencerami, których możemy wykorzystać? |  |
| **LINKI DO PAŃSTWA**   1. strony WWW, 2. strony na Facebooku, 3. strony w Instagramie, 4. innych social mediów. | 1. Strona WWW - 2. Facebook - 3. Instagram - 4. Inne - |
| **KONTO REKLAMOWE NA FACEBOOKU**  Czy posiadają Państwo swoje konto reklamowe na Facebooku? Promowali Państwo już wcześniej swoje posty? |  |
| **WYTYCZNE CONTENTOWE**  Czy mają Państwo jakieś sugestie dot. tworzonych przez nas treści postów? Mamy wrzucać jakieś konkretne informacje? Czy przewidują Państwo rabaty/promocje/akcje konsumenckie/B2B dla Państwa fanów na Facebooku? |  |
| **PLAN MARKETINGOWY**  Czy posiadają Państwo plan marketingowy? Jeżeli tak prosimy o dołączenie do maila. | TAK/NIE |
| **VIDEO / GRAFIKA**  Czy posiadają Państwo jakiekolwiek materiały video/graficzne?   1. logotyp w pliku pdf. lub .cdr? 2. zdjęcia z sesji zdjęciowych? 3. zdjęcia produktów? 4. video? | Jeżeli tak, prosimy o przesłanie ich za pomocą: [*https://wetransfer.com/*](https://wetransfer.com/) na maila: kontakt@social-time.pl |
| **PROCEDURA CONTENTOWA**  Wolą Państwo otrzymywać od nas treści/grafiki do akceptacji co tydzień, co dwa tygodnie czy raz w miesiącu? |  |
| **KONTAKT** | Poprosimy o kontakt do osób dedykowanym nam do współpracy - stanowisko/telefon/mail. |